Bäder zum Wohlfühlen

Bedürfnis nach Entschleunigung

In einer Welt, die immer schnelllebiger wird, steigt das Bedürfnis nach Orten der Entschleunigung. Das Bad ist der letzte wirklich private Raum des Hauses, daher kommt seiner Gestaltung eine ganz besondere Bedeutung zu.



Die monochrome Farbpalette in erdigen Midtones sorgt für sanfte Übergänge. Werkfoto: Villeroy & Boch

Ein gut designtes Bad bietet nicht nur Rückzug, sondern steigert aktiv das Wohlbefinden und trägt zum täglichen Ritual der Entspannung bei. Fließende Übergänge, organische Formen und natürliche Materialien schaffen eine Umgebung, die Ruhe und Geborgenheit vermitteln sollen.

Gerade in der heutigen Zeit, in der wir mehr und mehr auf Abstand gehen und unser Alltag immer digitaler wird, ist Anfassen zum Luxus geworden. Vor allem im eigenen Zuhause macht sich das Bedürfnis nach Sinnlichkeit bemerkbar: Möbel aus edlem Massivholz, seidig polierte 3-D-Fliesen und Waschbecken aus hochwertiger Keramik in naturverbundenen Tönen. Anstelle eines harten Schwarz-Weiß-Kontrasts setzen Designer auf ein sanftes Farbkonzept aus warmen Anthrazit- und hellen Sandtönen. Dadurch entsteht ein Spiel aus Schatten und feinen Zwischentönen, die dem Raum Charakter und Eleganz verleiht. Die monochrome Farbpalette in erdigen Midtones sorgt für sanfte Übergänge und ein wohliges Gefühl - die Designer fassen diesen Stil als „warmen Minimalismus“ zusammen.

Auch der Begriff von Luxus wird heutzutage neu definiert. Statt kurzlebiger Moden rückt eine Ästhetik in den Fokus, die auf Langlebigkeit, Qualität und Nachhaltigkeit setzt. Der wichtigste Trend ist die Abkehr von Trends - hin zu Dingen, die bleiben. Materialien und Verarbeitung spielen dabei eine zentrale Rolle: Sie sollen nicht nur edel aussehen, sondern sich auch im Alltag bewähren. „Quiet Luxury“ beschreibt das Konzept einer Designer-Gruppe.

Ihr Design ist nahbar und überzeugt durch Produkte, die mit Haptik, Funktionalität und zeitloser Ästhetik über Jahre hinweg Bestand haben. Dabei ist beständiges Design mehr als ein Gestaltungselement, nämlich ein bewusstes Bekenntnis zur Nachhaltigkeit. Mehr denn je müssen Designer heute einen ethischen und verantwortungsbewussten Ansatz verfolgen und die Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt ihrer Vision stellen. Der Respekt vor der Umwelt ist keine Option, sondern unerlässlich für eine bewusstere, harmonischere und respektvollere Zukunft unseres Planeten, so das Credo der Gruppe.

Ausdrucksstark

Diese zeitlos-minimalistische Badmöbel-Kollektion soll als Rahmen für eine zeitgemäße, ausdrucksstarke Farbgebung dienen und bezieht das Badezimmer so in ein ganzheitliches Interior Design mit ein. Grifflos-Optik und einteilige Auszugsfront mit innenliegender Schublade sind attraktive Details des modernen Konzepts. Der Framed Look in Weiß verleiht den Möbeln einen grafischen Charakter und möchte die faszinierenden Farbwirkungen intensivieren, die aus der Farbpalette der Herstellers geschöpft werden können. Der mattweiß lackierte Korpus der Badmöbel-Serie bildet dabei die Verbindung zwischen Architektur und Farbe.



Einteilige Auszugsfronten mit innenliegenden Schubladen sind Details des modernen Konzepts. Werkfoto: Burgbad

Relax-Zentrum statt einfache Nasszelle



Die nur 3,6 Zentimeter hohe Wanne eignet sich ideal zur Realisierung „stolperfreier“ Duschflächen. Werkfoto: Roth

Ob für den Frischekick am Morgen oder die verdiente Entspannung nach Feierabend - längst hat sich das Bad von der zweckmäßigen Nasszelle zum privaten Relax-Zentrum gemausert.

Doch um das Wohlfühlerlebnis perfekt zu machen, braucht es mehr als eine visuell ansprechende Gestaltung. Gefragt sind intelligente Lösungen, die obendrein in Sachen Sicherheit und Nachhaltigkeit überzeugen. Bodengleiche Duschen etwa machen die Nutzung dank ihres schwellenlosen Einstiegs nicht nur angenehmer, sie sind auch eine Investition in die Zukunft.

Ein Hersteller schickt eine designstarke und besonders leichte Duschwanne ins Rennen. Die nur 3,6 Zentimeter hohe Wanne eignet sich ideal zur Realisierung „stolperfreier“ Duschflächen und fügt sich dank ihrer geradlinigen Formensprache zudem perfekt in den cleanen Stil moderner Wohnumfelder ein. Dabei sorgt die hochwertige Verarbeitung sowohl für hohe Trittsicherheit beim Duschen (Rutschklasse R10 B) als auch für einwandfrei hygienische Verhältnisse.

Elegantes Design



Diese neuen Fertigsets für die Dusche und Wanne zeichnen sich durch ein minimalistisches und elegantes Design aus, das alle Stilrichtungen im Duschbereich ergänzen möchte. Die neue Generation der Wandanschlüsse bietet ein kleineres und flacheres Fertigset, das neue Gestaltungsmöglichkeiten bietet. Der zylindrische Übergang der Wandanschlüsse passt zum neuen Design des Herstellers mit flachen Rosetten und einer zylindrischen Schlauchmutter. Die Sets zeichnen sich durch eine einheitliche Formensprache in drei Designkategorien aus: softsquare, rund und eckig. Sie sind zudem in allen Oberflächen des Spezialisten erhältlich. Werkfoto: Hansgrohe

Flache ovale Gestaltung lässt sich vielseitig kombinieren

Die Waschtischarmaturen einer neuen Serie sollen sich durch eine klare, schlanke und elegante Formensprache auszeichnen.

Der Verzicht auf Rosetten verleiht der Serie einen puristischen Charakter. Die Kombination aus zylindrischem Grundkörper und flachem Langoval ist harmonisch aufeinander abgestimmt. Der Auslauf in seiner langen, ovalen Form liegt auf dem zylindrischen Grundkörper und möchte die grazile Silhouette der Armaturen betonen. Die integrierte Technik und der filigrane, seitliche Hebel sollen den Armaturen eine elegante Anmutung geben.

Die Armaturen lassen sich vielseitig kombinieren: Sie harmonieren elegant mit runden und ovalen Waschtischen. Gleichzeitig passen sie durch ihr Profil auch zu eckigen oder kubischen Waschtischen und schaffen so ein architektonisches Gesamtbild. Die Gestaltung wird durch die Oberflächenvarianten - in Chrom sowie den galvanischen, gebürsteten Oberflächen Rotgold, Messing, Titanschwarz sowie Edelstahl-finish - auf individuelle Weise interpretiert.



Die Waschtischarmaturen sollen sich durch eine klare, schlanke und elegante Formensprache auszeichnen. Werkfoto: Keuco

Herstellernachweise: **Bedürfnis:** Villeroy & Boch AG, Saaruferstr., 66693 Mettlach, Tel.: 06864/810; **Relax-Zentrum:** Roth Werke, Am Seerain 2, 35232 Dautphetal-Buchenau, Tel.: 06466/922-0; **Flache:** KEUCO GmbH & Co. KG, Oesestr. 36, 58675 Hemer, Tel.: 02372/9040; **Ausdrucksstark:** burgbad AG, Am Donscheid 3, 57392 Schmallenberg, Tel.: 02974/7720; **Elegantes:** Hansgrohe Deutschland Vertriebs GmbH, Auestr. 5-9, 77761 Schiltach, Tel.: 07836/510; Redaktionelle Bearbeitung: AST